

**Freiheitliche Landtagsfraktion**  
Silvius-Magnago-Platz 6  
I - 39100 Bozen (BZ)  
Tel.: +39 0471 946158  
freiheitliche@landtag-bz.org  
freiheitliche@pec.prov-bz.org  
die-freiheitlichen.com

An den  
Präsidenten des Südtiroler Landtages  
Herrn Dr. Josef Nogger  
Bozen

Bozen, den 10. November 2020

## ANFRAGE

1208/20

### **Beschluss der Landesregierung Nr. 854 vom 03.11.2020: Covid-19 - Zusatzfinanzierung an die IDM Südtirol-Alto Adige für die Kampagne "Restart Südtirol"**

Mit dem oben genannten Beschluss wurde unter anderem die folgende Ausgabe genehmigt:  
„2. IDM Südtirol-Alto Adige wird eine Zusatzfinanzierung in Höhe von 30.148.000,00 Euro für die Umsetzung des Programmes „Restart Südtirol“ gewährt. Auf den entsprechenden Kapiteln des Verwaltungshaushaltes für das Finanzjahr 2020 steht dieser Betrag zur Verfügung.“

**Daraus ergeben sich folgende Fragen an die Landesregierung verbunden mit der Bitte um schriftliche Antwort:**

1. Auf welcher Grundlage wurde der Bedarf für die Zusatzfinanzierung für die Umsetzung des Programms „Restart Südtirol“ berechnet?
2. Welche konkreten Maßnahmen, Projekte und Kampagnen werden mit der Zusatzfinanzierung für die Umsetzung des Programmes „Restart Südtirol“ umgesetzt und wie verteilen sich die dafür vorgesehenen Geldmittel ab November 2020? Es wird um eine detaillierte Aufschlüsselung gebeten.
3. Wie groß wird der Anteil jener Geldmittel der Zusatzfinanzierung für das Programm „Restart Südtirol“ sein, die ab November 2020 außerhalb Südtirols investiert werden? Bitte um die Nennung der entsprechenden Initiativen und vorgesehenen Geldmittel.
4. Wie verteilen sich die Kosten auf die bereits durchgeführten Maßnahmen, Projekte und Kampagnen, wie sie auf der entsprechenden Webseite der IDM (Restart Südtirol) aufgeschlüsselt sind? Es wird um eine detaillierte Aufschlüsselung gebeten.



L. Abg. Andreas Leiter Reber





Prot. 40298

Bozen, 14.01.2021

Bearbeitet von:  
Funktionsbereich Tourismus

Herrn Landtagspräsidenten  
Dr. Josef Nogger  
Südtiroler Landtag  
dokumente@landtag-bz.org

Herrn LT Abg.  
Andreas Leiter Reber  
Die Freiheitlichen  
Südtiroler Landtag  
freiheitliche@landtag-bz.org

**Beantwortung der Landtagsanfrage Nr. 1208/20: Beschluss der Landesregierung Nr. 854 vom 03.11.2020: Covid-19 - Zusatzfinanzierung an die IDM Südtirol-Alto Adige für die Kampagne "Restart Südtirol"**

Sehr geehrter Herr Landtagspräsident, sehr geehrter Herr Landtagsabgeordneter,

bezugnehmend auf Ihre Anfrage teile ich Ihnen Folgendes mit:

**1. Auf welcher Grundlage wurde der Bedarf für die Zusatzfinanzierung für die Umsetzung des Programms „Restart Südtirol“ berechnet?**

Für die Erstellung des Restart Südtirol Programmes wurden von IDM Südtirol drei Task Forces gebildet und geleitet, jeweils für Tourismus, Agrar und Wirtschaft, mit den Vertretern der unterschiedlichen Verbände, Wirtschaftstreibende und Stakeholder der Südtiroler Wirtschaft. Dabei wurden die unmittelbaren Notwendigkeiten der Wirtschaft ermittelt, die sich aufgrund der Corona – Krise ergeben haben und Maßnahmen erstellt mit dem Ziel alle Wirtschaftssektoren in der Krise zu stärken und zu unterstützen. Der finanzielle Bedarf wurde aufgrund der notwendigen Maßnahmen berechnet.

**2. Welche konkreten Maßnahmen, Projekte und Kampagnen werden mit der Zusatzfinanzierung für die Umsetzung des Programmes „Restart Südtirol“ umgesetzt und wie verteilen sich die dafür vorgesehenen Geldmittel ab November 2020? Es wird um eine detaillierte Aufschlüsselung gebeten.**

Die Schwerpunkte des Restart Südtirol Programmes sind:

- a. Brand Südtirol: Verstärkung der Positionierung Südtirols als Premium Marke, Kommunikation der Kernkompetenzen Handwerk & Industrie, Agrar und Tourismus, um eine Regionenmarke zu entwickeln
- b. Südtirol kauft Südtirol: Stärkung lokaler Kreisläufe und Forcierung der Wertschöpfung innerhalb von Südtirol
- c. Agrar Tourismus Synergie: Stärkung lokaler Kreisläufe und Präsenz Südtiroler Qualitätsprodukte in der einheimischen Gastronomie
- d. Export Kostenminimierung und Ersatzprogramme v.a. für alle ausgefallenen Messen: Kostenminimierung für Unternehmen und Erleichterung von Investitionen in Export
- e. Online Customer Acquisition: Sektoren Push durch Online Angebot.

Von den Schwerpunkten wurde eine Vielzahl an Projekten abgeleitet. Die wichtigsten davon sind:

- Re-Opening Support – #südtirolerleidenschaft



- Dialogkampagne #alleswaswirlieben
- Restart Tourismus Kampagne: „Freiheit“
- Solidaritätskampagne – Südtirol kauft Südtirol
- Fortsetzung Home Market Kampagne
- Restart Südtirol – Unternehmer Toolbox Südtirol
- E-Convention Bau & Architektur und E-Convention Food & Drink Deutschland
- B2B Produktbörse
- Corona Innovation Boost
- Brandkampagne Südtirol

Ab November 2020 werden die finanziellen Mittel des Restart Südtirol Programmes vorwiegend für die Brandkampagne Südtirol und für die Home Market Kampagne eingesetzt. Eine Aufschlüsselung ist aufgrund des mehrmonatigen Projektverlaufs der verschiedenen Maßnahmen nicht darstellbar.

**3. Wie groß wird der Anteil jener Geldmittel der Zusatzfinanzierung für das Programm „Restart Südtirol“ sein, die ab November 2020 außerhalb Südtirols investiert werden? Bitte um die Nennung der entsprechenden Initiativen vorgesehenen Geldmittel.**

Die finanziellen Mittel wurden ab 01.11. außerhalb Südtirols vorwiegend für die nationale und internationale Südtirol Brandkampagne investiert und zwar in Höhe von 5.873.564,74 Euro. Die geplante Winterkampagne für den Tourismus wurde aufgrund der Reiseeinschränkungen in unseren Kernmärkten nicht gestartet.

**4. Wie verteilen sich die Kosten auf die bereits durchgeführten Maßnahmen, Projekte und Kampagnen, wie sie auf der entsprechenden Webseite der IDM (Restart Südtirol) aufgeschlüsselt sind? Es wird um eine detaillierte Aufschlüsselung gebeten.**

Folgende Beträge wurden mit Stand 18.12.2020 verrechnet:

- Internationale und nationale Kampagnen (Brand, Tourismus, Agrar, Export): 18.135.062 Euro
- Social Media Kampagne „Alles was wir lieben“: 55.023 Euro
- Home Market Kampagne Südtirol: 901.492 Euro
- Südtirol Live Experience: 513.597 Euro
- Südtirol Marketplace: 411.002 Euro
- Marktsegmentierung: 137.060 Euro

Mit freundlichen Grüßen

Der Landesrat  
Arnold Schuler  
(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)